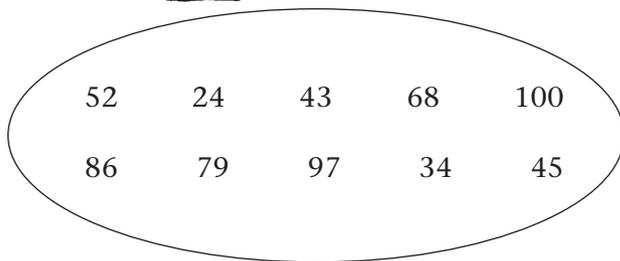


14. Zahlen bis hundert

a) Lies die Zahlen und mach Pfeile. 

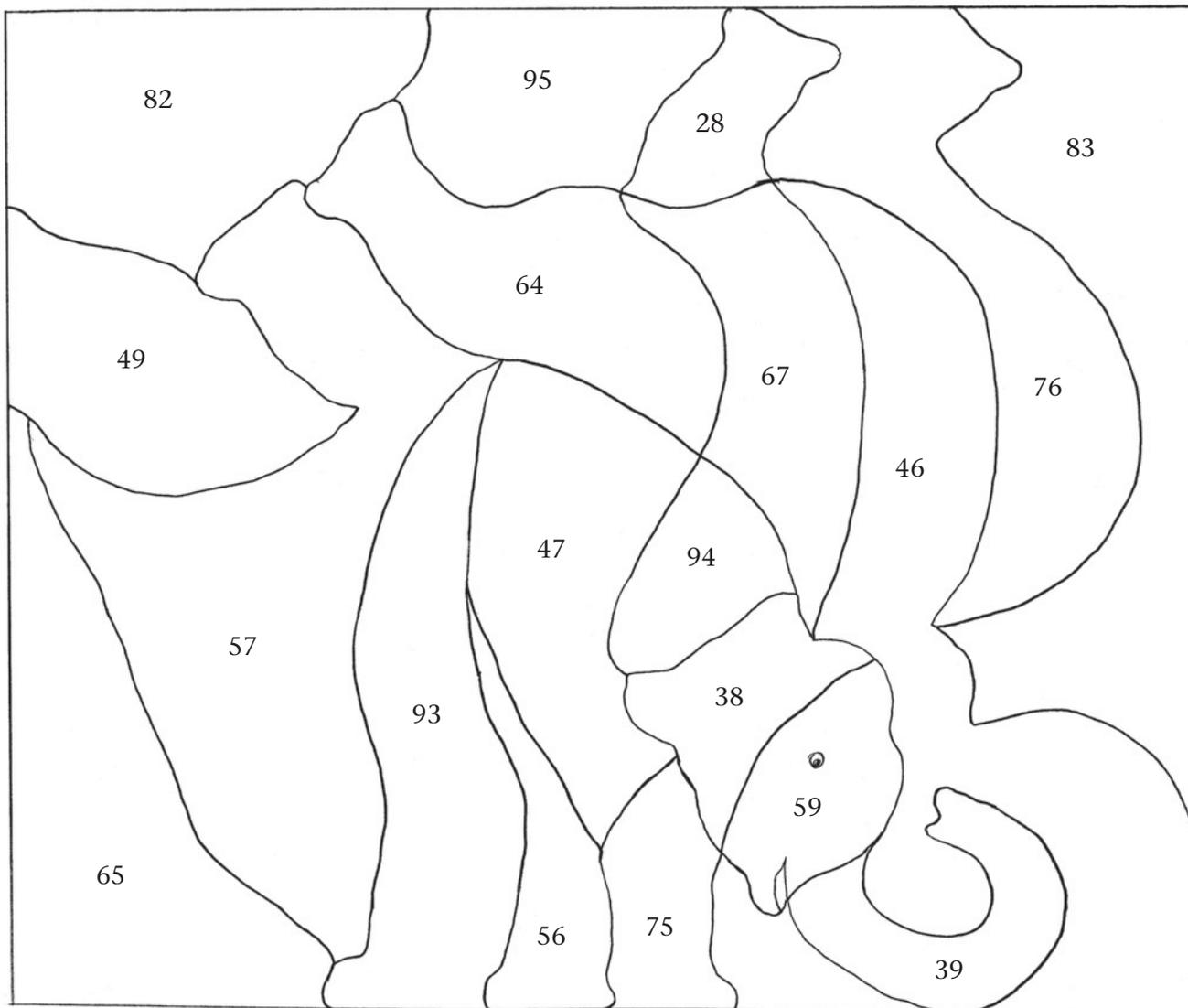
vierunddreißig
zweiundfünfzig
achtundsechzig
siebenundneunzig
hundert



neunundsiebzig
fünfundvierzig
vierundzwanzig
sechsendachtzig
dreiundvierzig

b) Lies die Zahlen. Nun such die gleichen Zahlen im Bild. Mal die Felder aus. 

Achtunddreißig – vierundsechzig – fünfundsiebzig – achtundzwanzig – siebenundsechzig – neununddreißig – sechsendfünfzig – vierundneunzig – neunundfünfzig – siebenundvierzig



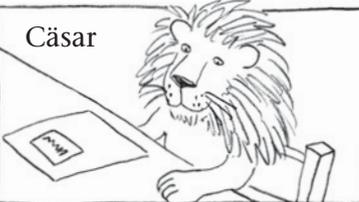
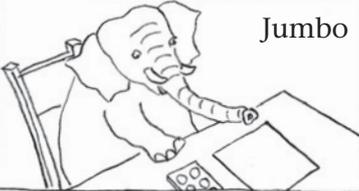
c) Rechne. Was kommt raus? Schreib die Zahl.

zweiunddreißig + sechsendfünfzig – einundvierzig + neunundzwanzig
– vierundsechzig + achtundsiebzig – einundfünfzig + siebenundfünfzig
– achtundsechzig + zweiundsiebzig =



B 12 15. Sensationen!

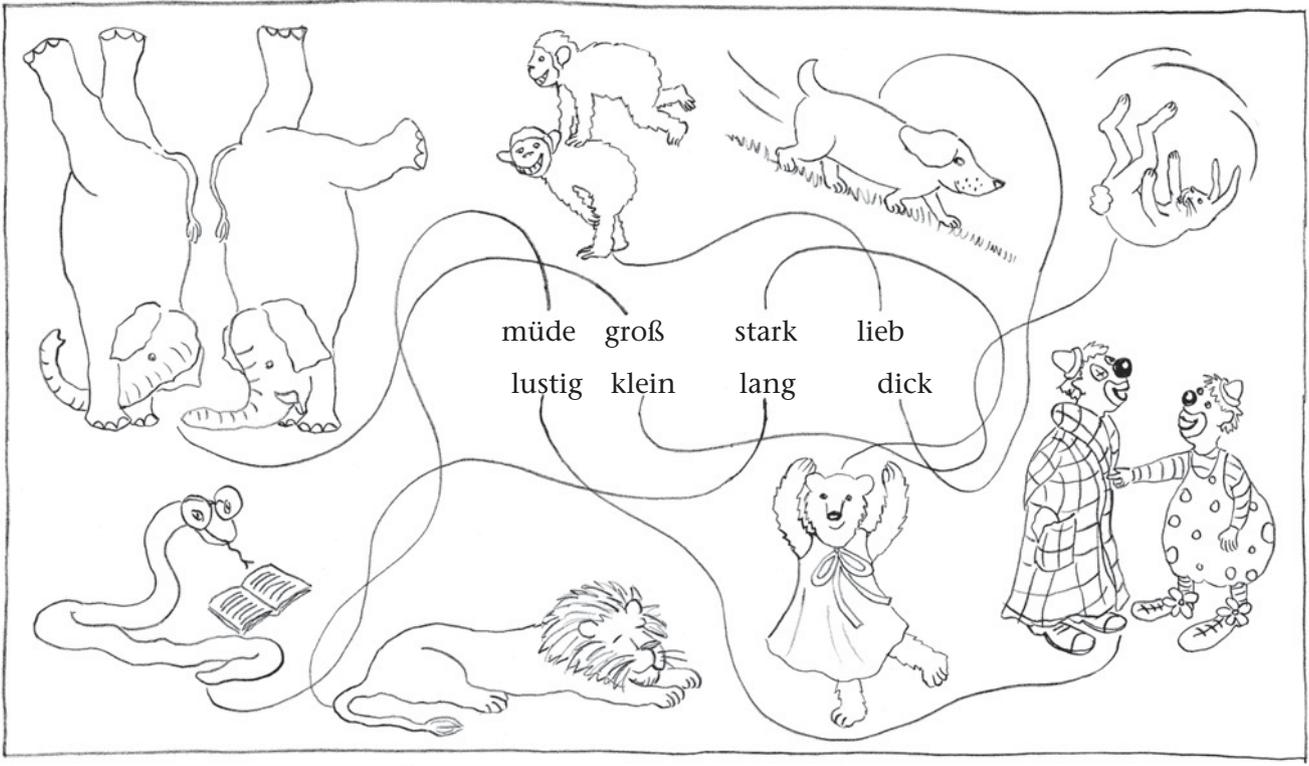
a) Schau die Bilder an. Was passt zusammen? Mach Pfeile. 

Zita 			Cäsar 
 Hassan			 Jumbo
Otto 			Musch 

* b) Schreib Sätze in dein Heft. Beispiel: Zita kann gut Fußball spielen.

C 1-2 16. So ein Zirkus!

** Such den Weg und schreib Sätze in dein Heft. 



müde groß stark lieb
lustig klein lang dick

Schreib so: Die Elefanten sind ... Sie machen ...
Der Bär ist ... Er ...

Illustrationen:

Bettina Bexte, Bremen

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

16. 15. 14. | Die letzten Ziffern
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

2. Auflage 2000

© 1998 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Verlagsredaktion: Maria Koettgen, Hueber Verlag, München

Satz: Design-Typo-Print GmbH, Ismaning

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-011578-5