

### 5. Zahlenrätsel

Was ist richtig? Schreib die Zahlen auf.



A) Wo ist 

der
den
das

 Stein? 

14
27
36

B) Ich möchte 

die
das
den

 Comic-Heft. 

46
2
31

C) Gib mir bitte 

den
das
die

 Muschel. 

50
70
20

D) Den 

Sticker
gehört mir.

35
15
25

E) Hast du 

der
das
die

 Briefmarke? 

1
6
4

F) Das 

Auto
ist toll.

13
29
32

G) Da ist 

den
das
die

 Bild. 

48
10
32

H) Ich möchte 

der
die
den

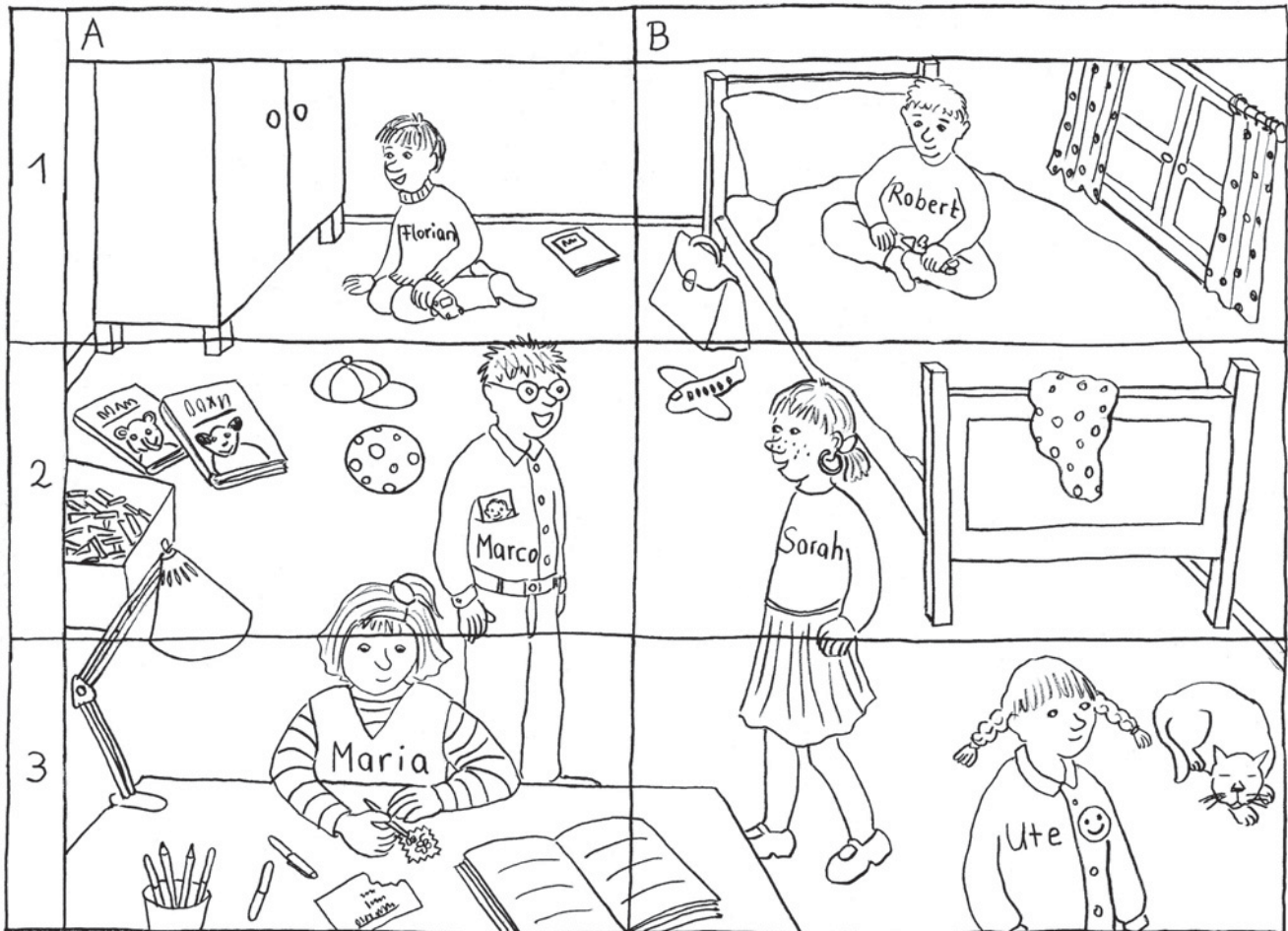
 Ring. 

26
47
21

$$\frac{\quad}{A) + \frac{\quad}{B) + \frac{\quad}{C) + \frac{\quad}{D) + \frac{\quad}{E) + \frac{\quad}{F) + \frac{\quad}{G) + \frac{\quad}{H) = 99}$$

### 6. Wo sind die Sachen?

a) Schau das Bild an und beantworte die Fragen.



Wo ist der Ohrring? – In B 2

Wo ist das Auto? – \_\_\_\_\_

Wo ist die Figur? – \_\_\_\_\_

Wo ist der Sticker? – \_\_\_\_\_

Wo ist das Bild? – \_\_\_\_\_

Wo ist die Briefmarke? – \_\_\_\_\_

\*

b) Wer hat die Sachen? Schreib Sätze in dein Heft. 

Schreib so: Sarah hat den Ohrring.

A 4-7

## 7. Der oder den?

K

Lies die Aufgaben und such die passenden Wörter unten. Mal die Felder aus.   
Wenn du die richtigen Wörter gefunden hast, kannst du ein Bild sehen.

Möchtest du ① Bleistift?

Hast du ⑦ Gameboy?

Ich brauche ② Radiergummi.

Jörg möchte ⑧ Kassettenrekorder.

③ Zeichenblock ist groß.

Hier ist ⑨ Löwe Sultan.

Gib mir bitte ④ Spitzer.

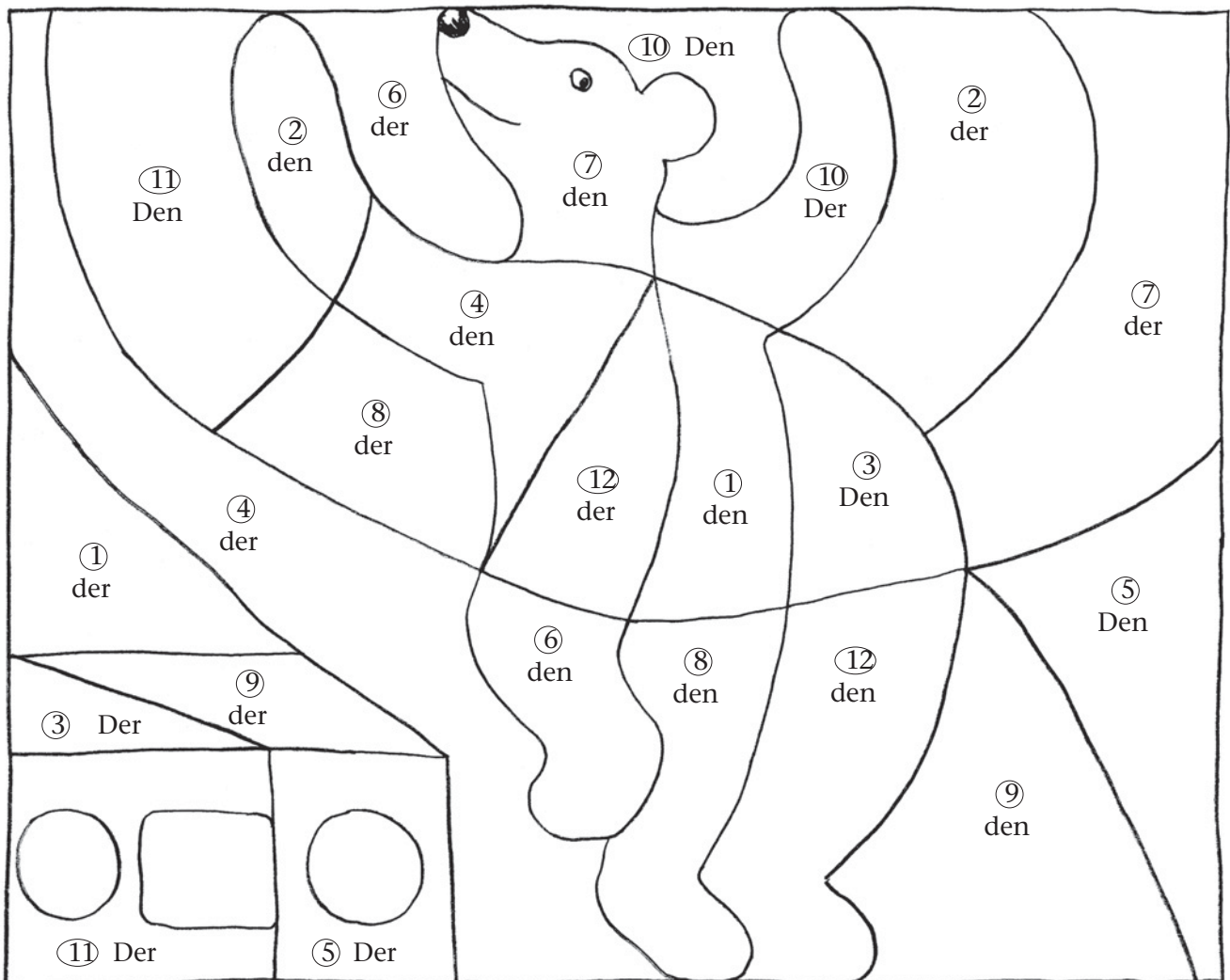
⑩ Affe ist lustig.

⑤ Malkasten gehört mir.

⑪ Floh heißt Hugo.

Nimm bitte ⑥ Pinsel.

Wo ist ⑫ Bär Otto?



**Illustrationen:**

Bettina Bexte, Bremen

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

16. 15. 14. | Die letzten Ziffern  
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

2. Auflage 2000

© 1998 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Verlagsredaktion: Maria Koettgen, Hueber Verlag, München

Satz: Design-Typo-Print GmbH, Ismaning

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-011578-5