

C Selektiv und detailliert hören – den Sprechenden bestimmte Meinungen zuordnen

HILFE

Schritt für Schritt

In der Prüfung sollten Sie den Sprechenden einzelne Meinungen oder Standpunkte zuordnen können. Dabei hilft oft schon die Intonation oder Tonhöhe, um zu erkennen, ob er/sie eine positive oder eher negative Meinung zu einem bestimmten Themenaspekt hat. Zusätzlich geben uns Ausrufe wie *ach*, *ah*, *oh* eine Hilfe.

Da die Interviews und Reportagen in der Regel so angelegt sind, dass kontrovers diskutiert wird, sollten Sie bereits beim Lesen der Aufgaben kontrastierende Standpunkte markieren.

a Lesen Sie die Aufgaben 1 bis 6 und markieren Sie die Schlüsselwörter.

Situation: Sie hören im Radio eine Diskussion mit zwei Gästen über den *Führerschein für Hundebesitzer*.



- 1 Es gibt Forderungen nach Ausbildungsmaßnahmen für Hundebesitzer.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz
- 2 Er/Sie findet, dass Hundebesitzer wenig über den Umgang mit ihrem Tier wissen.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz
- 3 Gesetzliche Regeln sind keine Garantie dafür, dass sich die Situation verbessert.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz
- 4 Auch wer keinen Hund hat, sollte über diese Tiere informiert sein.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz
- 5 Er/Sie fragt sich, ob viele Hundebesitzer durch Informationsangebote erreicht werden.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz
- 6 Hunde haben ein Recht darauf, von ihrem Besitzer gut behandelt zu werden.
a Moderatorin b Jolanda Reese c Oliver Sturz

b Lesen Sie nun die Standpunkte noch einmal. Was meinen Sie?

Welche Standpunkte passen inhaltlich zueinander? Gibt es Unterschiede in den Standpunkten? Markieren Sie und machen Sie am Rand Notizen.

- 1 Es gibt Forderungen nach Ausbildungsmaßnahmen für Hundebesitzer.
- 2 Er/Sie findet, dass Hundebesitzer wenig über den Umgang mit ihrem Tier wissen.
- 3 Gesetzliche Regeln sind keine Garantie dafür, dass sich die Situation verbessert.
- 4 Auch wer keinen Hund hat, sollte über diese Tiere informiert sein.
- 5 Er/Sie fragt sich, ob viele Hundebesitzer durch Informationsangebote erreicht werden.
- 6 Hunde haben ein Recht darauf, von ihrem Besitzer gut behandelt zu werden.

- 4 **c Hören Sie jetzt den Text und lösen Sie die Aufgaben in a: Wer hat das gesagt? Wer hat diese Meinung? Kreuzen Sie an. Vergleichen Sie dann mit dem Lösungsschlüssel.**

Quellenverzeichnis

S.12: © PantherMedia/Verena Scholze S.14: © Thinkstock/iStock/jacoblund S.18: © Thinkstock/iStock/marilyna
S.20: © Getty Images/iStock Editorial/flavijus S.22: © Getty Images/E+/clu S.25: von oben: © Thinkstock/iStock/
ajr_images; © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/ajr_images S.27: © Thinkstock/iStock/Viktor_Gladkov
S.29: © Getty Images/E+/alvarez S.30: von oben: © Thinkstock/iStock/Wavebreakmedia; © Getty Images/E+/andres;
© Thinkstock/iStock/DragonImages S.31: von oben: © Thinkstock/iStock/Ridofranz; © Thinkstock/iStock/Comeback Images;
© Getty Images/E+/wundervisuals; © Getty Images/E+/FatCamera S.32: © Getty Images/iStock/MangoStar_Studio
S.33: © Getty Images/E+/RelaxFoto.de S.34: © Getty Images/E+/shapecharge S.36: © Getty Images/E+/simonkr
S.45: von oben © Getty Images/E+/Vertigo3d; © Getty Images/iStock/Ridofranz; © iStockphoto/AVAVA; © Getty Images/iStock/
AntonioGuillern S.46: © Getty Images/iStock/Bobex-73 S.48: © Getty Images/iStock/bowdenimages S.58: von links:
© Thinkstock/Wavebreak Media; © irisblende.de; © iStock/Daniel Laflor S.60: von links: © Getty Images/E+/hasuorium;
© Getty Images/iStock/Phaelnogueira; © MEV/Hesselmann Herbert F.; © Iakov Filimonov – stock.adobe.com S.62: © Getty
Images/iStock/absolutely_frenchy S.69: von links: © Getty Images/E+/Nicola Katie; © Thinkstock/iStock/Jacob Wackerhausen;
© Getty Images/iStock/Wavebreakmedia S.70: von links: © Thinkstock/iStock/monkeybusinessimages; © fotolia/marcfoto
design; © PantherMedia/Mirko Kujas S.76: von links: © Thinkstock/iStock/AntonioDiaz; © Thinkstock/iStock/lenanet; © contrast-
werkstatt – stock.adobe.com S.80: © Getty Images/iStock/gipi23 S.81: © Thinkstock/Stock&monkeybusinessimages
S.88: © Getty Images/iStock/miriam-doerr S.90: © iStockphoto/Madzia71 S.92: © iStock/izusek S.93: © Photographee.eu –
stock.adobe.com S.95: © Matthias Buehner – stock.adobe.com S.97: A © Thinkstock/iStock/LightFieldStudios; B © Getty
Images/E+/Mikolette S.98: © Thinkstock/iStock/Rawpixel S.100: A © Thinkstock/iStock/adeev007; B © Getty Images/
E+/danchooalex; Mitte © Getty Images/E+/wundervisuals; C © Getty Images/E+/RoBoDeRo; D © Thinkstock/iStock/
iggyLee S.112: © Getty Images/E+/kali9 S.115: von links: © Thinkstock/iStock/lisafx; © MaxWo – stock.adobe.com
S.117: von links: © Kzenon – stock.adobe.com; © Thinkstock/iStock/Stadtratte S.120: von links: © Getty Images/E+/kate_
sept2004; © Getty Images/E+/Shania

Bildredaktion: Nina Metzger, Hueber Verlag München

Den kommentierten Lösungsschlüssel und die Audio-Dateien für die Prüfung Hören finden Sie unter: www.hueber.de/fit-fuer

Sprecher: Nils Dienemann, Stefanie Dischinger, Walter von Hauff, Anke Kortemeier, Patrick Rocher, Angelika Utto

Hörproduktion: Tonstudio Langer, 85375 Neufahrn bei Freising, Deutschland

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Andreas Tomaszewski, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: F&W Druck- und Mediacenter GmbH, Kienberg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-041873-2