

1. Kasus – die Funktion von Satzgliedern

Ein Satz besteht aus mehreren Teilen. Diese Teile nennt man *Satzglieder*. Sie können auf verschiedenen Positionen im Satz stehen. Damit die Funktion eines Satzglieds im Satz trotzdem klar ist, hat jedes Nomen mehrere *Kasusformen*:

Nominativ: Subjekt
→ Wer oder was?

Akkusativ: direktes Objekt
→ Wen oder was?

Dativ: indirektes Objekt
(Adressat: Person oder Sache)
→ Wem oder was?



Sabine schreibt.



Sabine schreibt **einen Brief**.



Sabine schreibt **ihrem Freund** einen Brief.

Das **Subjekt** ist die Person oder Sache, die etwas tut. Hier ist Sabine das **Subjekt**:

Sie ist es, die den Brief schreibt. *Direkt* beim Akkusativobjekt beschreibt, worauf sich Sabines Tätigkeit („schreiben“) überhaupt bezieht: **den Brief**.

Indirekt beim Dativ-Objekt heißt: Sabine schreibt nicht **den Freund**, sondern einen Brief.

Der Brief ist **für** den Freund. Der Freund ist der **Adressat**.

Nominativ	Verb	Dativ	Akkusativ
Sabine	schreibt	ihrem Freund	einen Brief.



Für viele **Verben** bildet man die Formen für die Gegenwart (Präsens) so: Von der Grundform (Infinitiv) nimmt man das **-en** am Ende weg, dann bleibt der Stamm übrig:

gehen → **gehen** → **geh-**.

Jetzt muss man zeigen, **wer** etwas tut.

Dafür muss man

- eine neue **Endung** dranhängen und
- eine Person davorsetzen, die etwas tut.

	gehen
ich	gehe
du	gehst
er, es, sie	geht
wir	gehen
ihr	geht
sie, Sie	gehen

Wer?	geh-
ich	-e
du	-st
er, es, sie	-t
wir	-en
ihr	-t
sie, Sie	-en



ich

+



geh-

=



ich gehe

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung
des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile
dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert
und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für
Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen
Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des
jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn
diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten,
dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger
Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser
gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2021 20 19 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2016 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München
Umschlagfoto: Thinkstock/iStock/Ridofranz
Zeichnungen: Gisela Specht, Weßling
Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München
Verlagsredaktion und Konzept: Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München
Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck GmbH, Wemding
ISBN 978-3-19-009742-5