

zu „Wer ist wer?“

1. Lies auf S. 4–5 und ergänze.

Azubi • Schule • Detektiv • Verkäuferin •
Ausbildung • Geschäftsführer

- a Amelie hat die beendet und möchte
..... werden.
- b Zusammen mit ihren-Kollegen Nele,
Claudius und Lennert fängt Amelie im „Kaufcenter
am Nordring“ eine an.
- c Der oberste Chef des Kaufhauses ist der
....., Herr Wettner.
- d Um Diebstähle zu vermeiden, beschäftigt das Kaufhaus
einen

2. Was ist das? Kreuze an.

- | | |
|---|---|
| a Ein Azubi ist eine
Person, die ... | b Ein Abteilungsleiter
ist ... |
| 1 <input type="radio"/> ein Praktikum macht. | 1 <input type="radio"/> eine Treppe am Haus. |
| 2 <input type="radio"/> eine Ausbildung
macht. | 2 <input type="radio"/> der Chef eines
Kaufhauses. |
| 3 <input type="radio"/> ihre erste Stelle
bekommt. | 3 <input type="radio"/> der Chef einer Abteilung. |

3. Welcher Mitarbeiter hat welche Funktion? Verbinde.

- | | |
|-------------------|---|
| a Ruben Kirchner | 1 Azubi |
| b Kurt Wettner | 2 Chef des Kaufhauses |
| c Bernd Brinkmann | 3 Kaufhausdetektiv |
| d Nele Griebel | 4 Leiter der Lebensmittel-
abteilung |

zu Kapitel 1

1. Die Azubis. Verbinde die Sätze mit „weil“.

a Lennert hat Glück. Er darf in die Sportabteilung.

Lennert hat Glück, weil er

b Amelie ist wütend. Sie muss das faule Ost aussortieren.

c Claudius langweilt sich. Er muss die Milch in die Regale sortieren.



2. Wer erzählt was über seinen Arbeitstag? Hör zu und verbinde.

a Ich durfte sogar schon Kunden beraten.

b Von Kosmetik verstehe ich etwas.

c Bei mir war es langweilig.

d Igitt, meine Hände stinken total!

e Das tut mir sehr leid für dich.

f Ich will den Tag unbedingt vergessen!



Amelie



Claudius



Lennert



Nele

Cover: © Getty Images/iStock/Daisy-Daisy

Illustrationen: Cornelia Seelmann, Berlin

Einen kostenlosen MP3-Download zu diesem Titel finden Sie unter
www.hueber.de/audioservice.

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Alle Rechte vorbehalten.

Sprecher: Claus-Peter Damitz

Hörproduktion: Scheune München mediaproduction GmbH

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

4. 3. 2. | Die letzten Ziffern
2028 27 26 25 24 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2020 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking Agentur, München

Layout und Satz: Sieveking Agentur, München

Verlagsredaktion: Katrin Dorhmi, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-238580-3

Art. 530_26905_001_02