

Verschiedene Uhren



1 Lies und spüre nach.



der Wecker

die Wecker (Pl.)



die Armbanduhr

die Armbanduhren (Pl.)



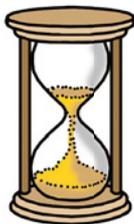
die Kirchturmuhren

die Kirchturmuhren (Pl.)



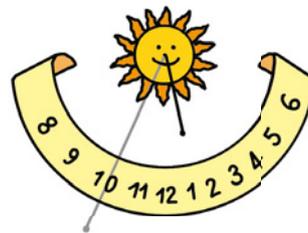
die Stoppuhr

die Stoppuhren (Pl.)



die Sanduhr

die Sanduhren (Pl.)



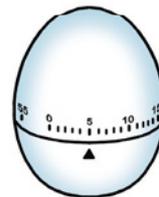
die Sonnenuhr

die Sonnenuhren (Pl.)



die Kuckucksuhr

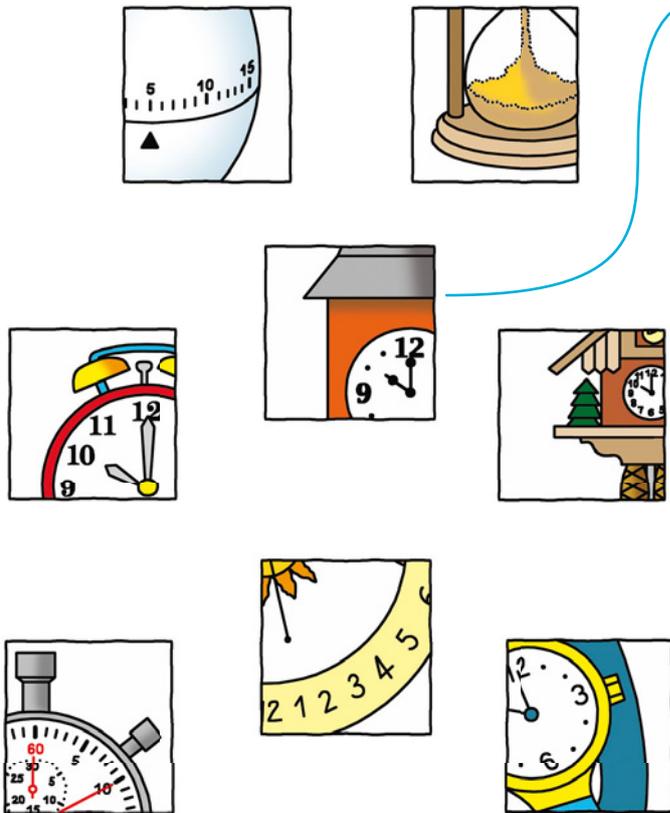
die Kuckucksuhren (Pl.)



die Eieruhr

die Eieruhren (Pl.)

 **2** Wie heißen die Uhren? Ergänze und verbinde.



die Kirchturmuhr

die E _____

die K _____

die S _____

die S _____

die A _____

die S _____

der W _____

 **3** Lies die Fragen und antworte.

Welche Uhr ruft wie ein Vogel?

Die _____.

Welche Uhr weckt dich morgens?

_____.

Welche Uhr trägst du am Arm?

_____.



zusammengesetzte Nomen

die Sanduhr
 = der Sand die Uhr
 (Bestimmungs- + (Grund-
 wort) (Grund- wort)

die Sanduhr

Bei zusammengesetzten Nomen bestimmt das Grundwort den Artikel.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2022 21 20 19 18 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2018 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: Sieveking • Agentur für Kommunikation, München

Coverbild und Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

Layout und Satz: Sieveking • Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer und Katharina Zurek, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-299470-8