

Ein wenig Grammatik

Nomen

GROSSSCHREIBUNG

Nomen und Eigennamen werden immer groß geschrieben.

| | | |
|----------|------------------|--------|
| das Büro | Frau Schuhmacher | Berlin |
|----------|------------------|--------|

GENUS

Nomen sind entweder maskulin (männlich), feminin (weiblich) oder neutral (sächlich). Es gibt einige hilfreiche Regeln, um das Genus vieler Nomen zu bestimmen:

| maskulin | feminin | neutral |
|---|--|--|
| männliche Personen: der Kollege, der Chef, der Direktor | weibliche Personen: die Kollegin, die Chefin, die Direktorin | Nomen auf -chen : das Mädchen, das Brötchen |
| die Jahreszeiten, Tage und Monate: der Sommer, der Freitag, der Januar | Nomen auf -heit , -keit und -tät : die Gelegenheit, die Freundlichkeit, die Universität | Nomen auf -lein : das Männlein, das Kindlein |
| viele Nomen auf -er und -ant : der Drucker, der Lieferant | Nomen auf -ion und -ie : die Organisation, die Ökonomie | nominalisierte Infinitive: drucken → das Drucken |
| nominalisierte Verbstämme: kaufen → der Kauf | Nomen auf -ung und -schaft : die Rechnung, die Wirtschaft | Nomen aus dem Englischen auf -ing : das Marketing |
| Nomen auf -ismus : der Tourismus, der Kapitalismus | viele Nomen auf -ei : die Bäckerei, die Druckerei | viele Nomen, die mit Ge- beginnen: das Gebirge, das Getränk |

Grammatik: Dr. Juliane Forßmann

Übersetzung: Angelika Gajkowski, Vicky Gil (für Tramontana Translations),

Marietta Kremastioti, Carmen Matei

Phonetik: Dr. Annaliese Benkwitz

Wir danken Frau Wioletta Wendland für die fachliche Unterstützung.

Fotos Cover: Farbtöpfe © fotolia/panitanjohn; Hand Erwachsener © Thinkstock/iStock/Prykhodov; Hand Kind © Thinkstock/iStock/parinyabinsuk; Kopfhörer © iStock/rustycloud

Fotos Innenteil: Seite 1: Farbtöpfe © fotolia/panitanjohn; Hand Erwachsener © Thinkstock/iStock/Prykhodov; Hand Kind © Thinkstock/iStock/parinyabinsuk | Seite 6: © iStock/Cathy Yeulet | Seite 29: © PantherMedia/Wavebreakmedia | Seite 60: © iStock/laflor | Seite 102: © iStock/MachineHeadz | Seite 117: © iStock/Izabela Habur | Seite 133: © Thinkstock/iStock/matka_Wariatka | Seite 142: © PantherMedia/konradbak | Seite 153: © fotolia/cicisbeo | Seite 165: © fotolia/nmann77

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter www.hueber.de/audioservice erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2020 19 18 17 16 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2016 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Layout und Satz: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen

Verlagsredaktion: Elisa Klüber und Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-507476-6