

## Rund um die EU – Präfixe *außen-, binnen-, fehl-, gegen-* usw.

Ergänzen Sie das passende Präfix.

Außen- • Binnen- • Fehl- • Gegen- • Grund- • Haupt- • Innen- • Rück-	•
Sonder- • Wider-	

1.	Der europäische <i>Binnen</i> markt existiert offiziell seit dem 1. Januar 1993.						
2.	Er beruht auf demprinzip des freien Handels.						
3.	Eine deraufgaben der EU besteht darin, für eine ausgewogene						
	wirtschaftliche Entwicklung innerhalb der Mitgliedsstaaten zu sorgen.						
4.	Innerhalb der EU gibt es bestimmte Gebiete, die nicht zur Zollunion gehörer						
	und für dieregelungen gelten.						
5.	Das EU-Patentgericht soll in Paris angesiedelt werden. München bekommt						
	einestelle.						
6.	Manche halten den Brexit für eineentscheidung der Briten.						
7.	Die meisten Beschlüsse im EU-Parlament werden mit nur wenigen						
	stimmen oder Enthaltungen erlassen.						
8.	Die EUminister beraten über Flüchtlingspolitik.						
9.	Eine EU-Richtlinie regelt dieführung illegaler Einwanderer.						
10.	Die Flüchtlingspolitik stößt bei verschiedenen Ländern der EU						
	auf stand.						



## L9 Nichtraucher – Negationspräfixe

Ergänzen Sie das passende Negationspräfix und den Artikel.

Zweimal gibt es zwei Möglichkeiten.

2000	Zweimai gibt es zwei mognetikeiten.						
Anti- (2x) • Im- • In- • Miss- (3x) • Nieht- • Nicht- • Un- (5x)							
1.	<u>der Nicht</u> raucher		7.			_vermögen	
2.		_alkoholiker	8.			_gunst	
3.		_wirtschaft	9.			_mobilität	
4.		_kompetenz	10.			_ding	
5.		_kraut	11.			_erscheinen	
6.		_these	12.			_behagen	
ipp			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
Manche Negationspräfixe von Nomen kommen auch bei Verben oder Adjektiven vor:							
wider- $\rightarrow$ der Widerstand, widerlegen, widerwillig							
miss- → das Missgeschick, missglücken, missverständlich							

## Auf ein Neues! – Nominalisierte Adjektive

Ergänzen Sie das passende Adjektiv als Nomen. Achten Sie auf die richtige Endung.

blind • böse • erster- • fleißig • ganz • gut • gut (Superlativ) • halb • letzt- • peu-

1. Auf ein <u>Neue</u>	<u>es !</u>	5. Das sieht doch ein mit			
2. Das ist gerade gut genug.		dem Krückstock!			
3. Das ist nichts	und	6. Es gibt nichts	, außer man		
nichts	·	tut es.			
4. Die	werden	7. Dem	gehört die Welt		
die	sein.	8. Ein Schelm, wer	dabei denk		

Grundsätzlich können aus jedem Adjektiv Nomen für Sachen und Personen gebildet werden. Nominalisierte Adjektive werden wie Adjektive dekliniert.

 $neu \rightarrow das$  Neue (Sache): Es gibt nichts Neues. gut  $\rightarrow der/die$  Gute (Person): Die Guten gewinnen.

## Quellenverzeichnis:

Coverfoto: © jackfrog – stock.adobe.com Illustrationen: Irmtraud Guhe, München

S. 24-27: Vollwertig essen und trinken nach den 10 Regeln der DGE, © Deutsche Gesellschaft

für Ernährung e.V., Bonn

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

6. 5. 4. Die letzten Ziffern 2027 26 25 24 23 bezeichnen Zahl und J.

25 24 23 bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2019 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland Umschlaggestaltung: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Layout und Satz. Sieveking "Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Sonja Ott-Dörfer und Katharina Zurek, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-727493-5